

## Porcelanosa Gruppen

Med mere end 35 års erfaring er Porcelanosa Gruppen i dag aktive i næsten 100 lande over hele verden.

I dag tilbyder koncernens otte virksomheder en lang række produkter lige fra køkken og badeværelse udstyr og inventar til state-of-the-art byggeløsninger for moderne arkitektur.

Porcelanosa Gruppen er et førende mærke på såvel det spanske som det internationale marked. Virksomhedens ideologi er bygget på solide værdier som innovation og kvalitet med en ansvarlig forpligtelse for sin samlede arbejdsstyrke, der består af 5.000 uddannede fagfolk.

### *Innovation*

*En central værdi for fremskridt, en vital del af sit produkt differentiering strategi*



## Ecoteknologi

Pleje og bevarelse af miljøet har altid været en af Porcelanosa koncernens største bekymringer .

Porcelanosa Gruppen har altid været et godt stykke foran markedsudviklingen på dette område, og har altid arbejdet for at minimere dets indvirkning på miljøet.

Porcelanosas miljøstrategi rækker langt ud over optimering af produktionssystemer. Deres indsats koncentrerer sig også om udformningen af produkter, der bidrager til reduktion af vand- og energiforbrug hjemmet.

